

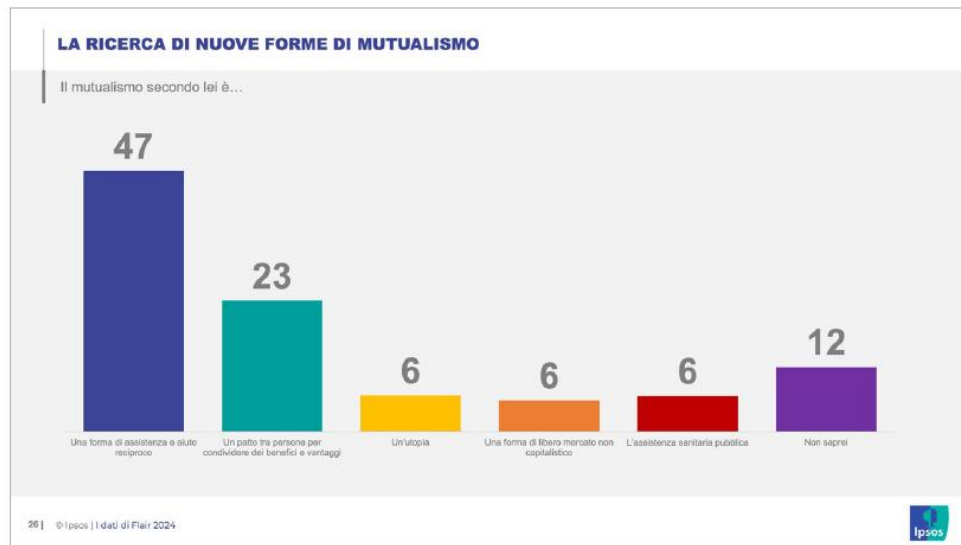
Le nuove frontiere di innovazione del mutualismo

Falviano Zandonai

Padova, 30 maggio 2025

Torna il desiderio di mutualismo

- Per il 72% degli italiani per far crescere la società è necessario sviluppare e intensificare le forme di mutualismo.
- Tra il 2021 e il 2022 la spinta mutualistica è aumentata dell'11%, con punte che sono arrivate al 77% tra i giovani e al 76% tra i baby boomers.
- Permangono due visioni dicotomiche del senso di comunità, con il 52% che ambisce a realtà aperte e cosmopolite e il 48% che, invece, predilige realtà chiuse e tutelanti.



Fenomenologie

- cooperative di comunità nelle aree interne
- cooperative sociali multiservizi territoriali
- cers con componente “non energy”
- infrastrutture comunitarie rigenerate
- prosuming collettivo (gas, CsA, Food coop)
- workers & community buyout
- economie territoriali coesive e di prossimità
- ecosistemi d'innovazione “armonica”
- amministrazione condivisa
- commons digitali

Elementi distintivi

Un “algoritmo” per gestire le relazioni alternativo a quelli dominanti

- scambio di mercato
- proceduralismo burocratico

Come funziona il mutualismo come meccanismo sociale

- riconoscimento vs anonimato
- supporto vs asimmetria
- condivisione vs estrazione

Verso un “super” mutualismo

Oltre i limiti della relazionalità analogica e localizzata

- omogeneità delle basi culturali
- prevalenza di risorse endogene

Verso contesti di vita onlife globali

- a maggior tasso di diversità
- presenza di risorse esogene

Le sfide del nuovo mutualismo

- Molta più diversità e connettività, potenziale di relazione inespresso
- Cornici di senso come obiettivi / scopi comuni
- Mutualizzare in chiave sistemica elementi immateriali e non umani
- Orientamento a catturare le esternalità

Necessità di incrementare la sua “capacità di calcolo”

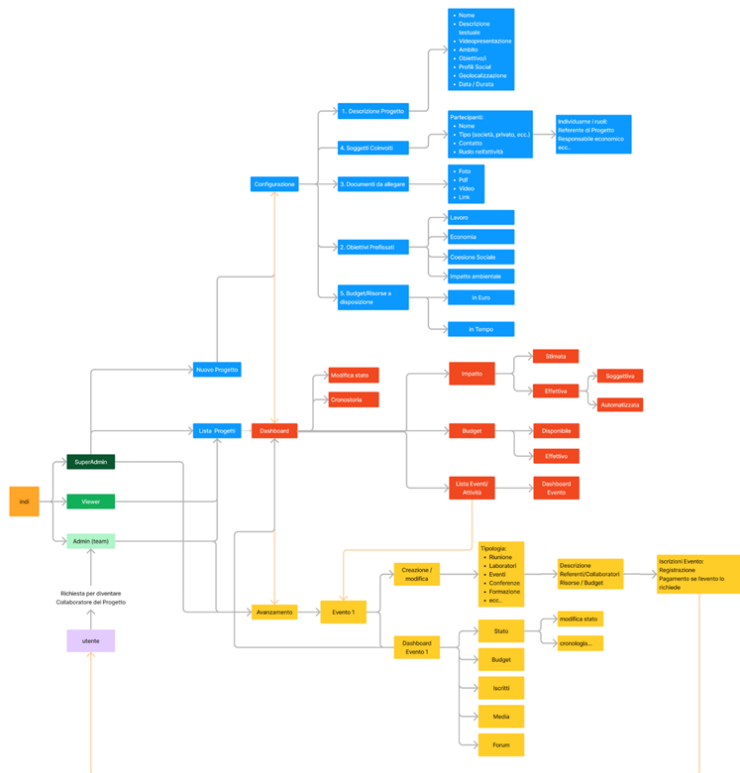
Management del nuovo mutualismo

- Programmi educativi che agiscono sulla mentalità
- Costruzione e gestione di comunità “artificiali”
- Processi di coprogettazione e coproduzione
- Governance decentrate e plurali
- Funding mix (top down e bottom up, cash e in kind)
- Impatti intenzionali e misurabili

Sperimentazioni

- Tessere associative e carte soci (Nuovi spazi culturali e Famiglie cooperative)
- Estensione del modello del socio conferitore (Food coop)
- Fondi mutualistici a uso interno (welfare aziendale)
- Investimenti grazie a funding mix in piattaforma (infrastrutture sociali)
- Applicativi per catturare il valore delle interdipendenze (project management)

Le business intelligence del nuovo mutualismo



Catturare il “valore aggiunto” degli scambi generati anche da apporti di reciprocità

Non per esigenze di controllo sociale ma per fare empowerment delle relazioni e qualità della governance

Un interessante campo di digital transformation attraverso il mutualismo

In sintesi: back to the future

Originale	Attualizzato
Adesione libera e volontaria	Inclusion
Controllo democratico	Democracy
Partecipazione economica	Equity
Autonomia e indipendenza	Autonomy
Educazione, formazione	Education
Cooperazione tra cooperative	Networking
Impegno per la comunità	Community