



Responsabilidad social de los territorios

Para un *policy making* del desarrollo local generativo y responsable

Patrizia Messina

patrizia.messina@unipd.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Responsabilidad social de los territorios

Vivimos en una época de grandes metamorfosis marcadas por una **creciente interdependencia global.**



Una creciente conciencia sobre el impacto de la acción antrópica de nuestro modelo de desarrollo en el territorio, no solo por los aspectos ambientales, sino también por los aspectos relacionales a través de los cuales el **territorio toma forma como una construcción social.**

Responsabilidad social de los territorios

En este escenario, **poner los territorios al centro de la responsabilidad social para el desarrollo es una opción** importante, que tiene el sentido de dirigir a todos los actores del desarrollo hacia una asunción de responsabilidad:

significa considerar no solo las empresas individuales, sino sobre todo las relaciones que vinculan a las empresas y otros actores estratégicos con las dinámicas del desarrollo del territorio: desde las instituciones locales y regionales, hasta las asociaciones que representan los intereses; desde los bancos hasta las universidades.



Responsabilidad social de los territorios de PYMES

Significa: ir más allá de los viejos esquemas "compensatorios" de la CSR y comprender el sistema de relaciones que vincula a la empresa con el contexto territorial de referencia.

Hoy esto puede llegar a ser de importancia estratégica decisiva por al menos dos razones básicas:

1. Debido a que el tejido productivo del territorio italiano y europeo está compuesto predominantemente por **PYMEs que tienen con el territorio una relación que no es ocasional**, que merecería ser valorada adecuadamente, también en los criterios de evaluación de la CSR.
2. Porque, si el contexto productivo, social y ambiental en el que operan las empresas es una parte esencial de su ventaja competitiva, entonces el valor del **capital territorial** debe reconocerse en el presupuesto y convertirse en objeto de inversión por parte de la empresa misma y del sistema de producción.

Responsabilidad social de los territorios de PYMES

La dimensión *place based* del desarrollo requiere

atención a la dimensión territorial de los asentamientos productivos y a su capacidad para organizarse en redes empresariales, dotadas de capital social, para estructurarse en cadenas productivas capaces de vincularse con las cadenas globales de valor.



Conjugar 4 enfoques diferentes pero complementarios

ENFOQUES

Conceptos

Economía civil (Zamagni)

La responsabilidad civil como opción ética.

Generatividad (Magatti)

Generar bienes relacionales
Community holder

Innovación social

Hibridación (lucrativa/no lucrativa)
Codiseño (red)

Sostenibilidad (5 dimensiones)

Ambiental, económica, social
Política e institucional

Responsabilidad social de los territorios

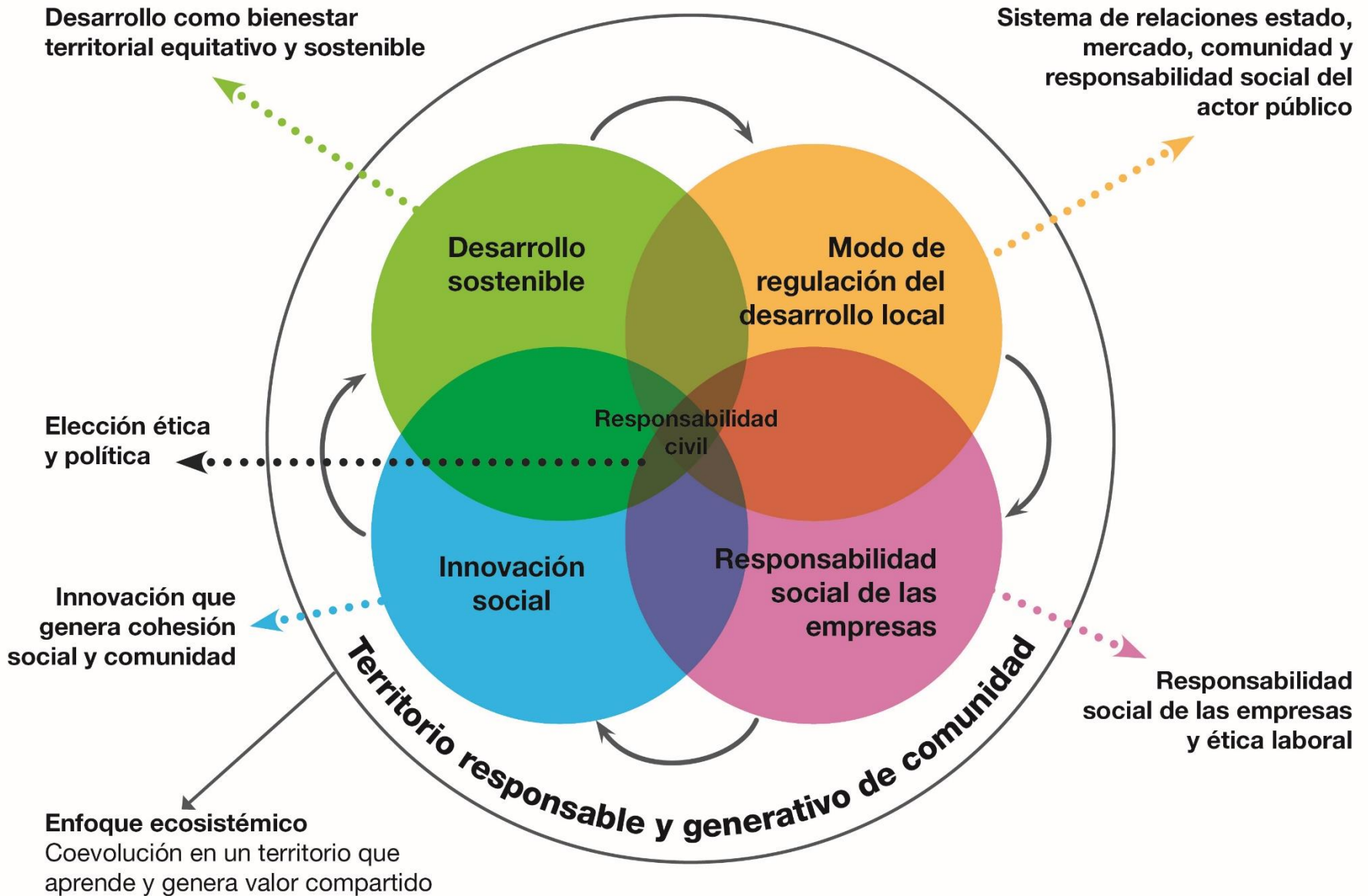
Proyecto político de desarrollo territorial dirigido a generar *un nuevo tipo de comunidad*, consistente en "Lo que decidimos compartir", siguiendo los objetivos de desarrollo del **Bienestar territorial justo y sostenible** (más allá del PIB)(estrategia para el desarrollo sostenible)

- Inclusión social (equidad y cohesión social)
- Sostenibilidad de los territorios (resp. generaciones futuras)
- Calidad del trabajo en el territorio.

Stakeholder vs Community-holder

Por lo tanto, la clave para leer y analizar debe pasar de la CSR de la empresa individual a las **dinámicas capaces de generar valores compartidos**, combinando la responsabilidad social con la **innovación social** y la **sostenibilidad del desarrollo** dentro de un territorio determinado.

STAKEHOLDER	vs	COMMUNITY-HOLDER
Los Stakeholders están orientados a proteger sus propios intereses.		Los Community-holders ponen sus habilidades y capacidades a disposición de la comunidad
Usan recursos		Contribuyen como recurso
Delegan la gestión de las necesidades a través de solicitudes		Participan en la gestión de solicitudes
Repiten la solicitud		Aumentan sus habilidades de gestión.



Como cambia el *policy making* para el DL generativo y responsable

El trabajo del *policy making* está cambiando: la autoridad ya no depende solo del rol, sino que requiere *nuevas competencias:*

- * objetivos de desarrollo conscientes y explícitos
- * habilidades para escuchar y leer el territorio
- * manejo creativo de conflictos
- * conocimiento experto y conocimiento tácito
- * creatividad en el *problem setting & problem solving*
- * habilidades de comunicación
- * habilidades de evaluación (*learning by doing*)
- * capacidad para sugerir una visión / dirección a seguir
- * habilidades para generar confianza, valores, ideales

Generar es traer al mundo un nuevo valor ¿CÓMO PODEMOS SER GENERATIVOS?

1. Empresarialidad con sentido de responsabilidad (cuidar)
2. Activar procesos participativos
3. Construir alianzas para generar confianza
4. Personalizar y contextualizar
5. Valorar personas y lugares
6. Resiliencia flexible y capacidad de adaptarse a los contextos
7. Cambiar la métrica con la cual evaluar los resultados (ej. BEST)

FORMAR PARA TRANS-FORMAR

El *policy maker* es generativo y responsable si actúa como un "emprendedor social de la política" capaz de:

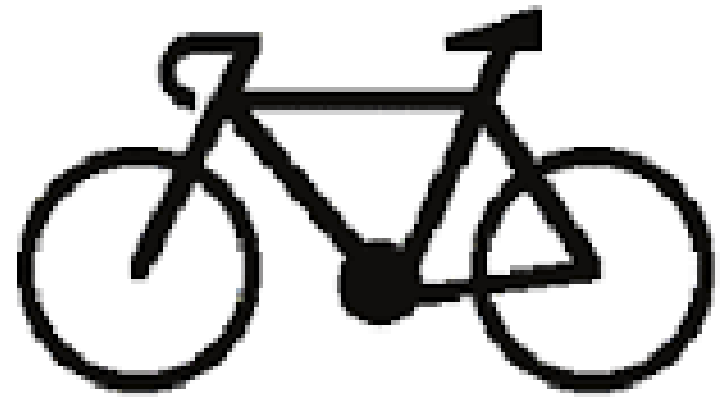
- 1. Definir y perseguir estrategias de desarrollo sostenible a largo plazo.**
- 2. Crear consenso en torno a las decisiones a tomar.**
- 3. Generar cohesión social en la perspectiva del desarrollo sostenible en los componentes ambientales, económicos, sociales, políticos e institucionales.**
- 4. Tener una visión integrada y ecosistémica del contexto territorial y su desarrollo.**

Formar para trans-formar

Master Gobernanza de las redes de desarrollo local (Unipd) y Escuela de Verano de Costa Rica (IILA-UTN-Unipd)

**Para una visión ecosistémica
Se necesita un cambio de perspectiva
La visión integrada de un contexto cambia la
perspectiva con la que leemos la realidad,
el sistema es diferente de la suma de sus partes**

The unified whole is different from the sum of the parts.



**El futuro no se puede prever,
pero se puede construir.**

